



ÅDALENS nya ansikte



John Axel Forsman har sett till att Ådalens har fått en ny hemsida. På köpet fick företaget nytt namn och ny logga. En helt ny image som ligger i tiden.

Det syns överallt. Direkt vid infarten och på den nya hemsidan. Ådalens nya ansikte.

För att få människor att ändra sin uppfattning om branschen har ägarna själva först varit tvungna att ändra synen på sitt arbete. Och förstå att de faktiskt är miljöns superhjältar.

Smart val och Återwin-win gynnar inte bara miljön och återvinningsföretagen, utan även privatkundernas familjeekonomi. Det är budskapet som Ådalens nu vill trumma in i folks medvetande.

Ådalens Bildemontering finns fortfarande kvar som juridiskt namn, men utåt har företaget släppt Bildemontering och kallar sig numera bara Ådalens. Det är en del av den nya imagen. En annan del är den nya hemsidan, som har fått en total make over. Bakom den står tredje generationen Forsman.

John Axel Forsman utbildade sig till dataingenjör och jobbade som lärare. Under tretton år var han borta från Kramfors och hade inga planer på att ägna sig åt bilåtervinning i familjeföretaget. Men han kunde inte riktigt låta bli att komma med goda råd till pappa Torvald och farbröderna Torsten, Lars och Kjell.

– Till slut sa de till mig ”kom hit och gör det själv då”, skrattar John Axel.

Och man kan väl säga att det var precis det han gjorde. I alla fall på det område där han själv är expert.

- Jag hade länge tjatat om att vi behövde en ny hemsida. Och efter, som man förstår, en viss övertalning fick han till slut som han ville.
- Jag tog kontakt med en kommunikationsbyrå i Luleå. Efter flera möten fanns det ett förslag på en ny hemsida.
- I samband med det blev det även aktuellt att byta logga och namn. Jag sa till byrån att vi var öppna för alla förslag och samarbetet växte mer och mer.

Projektledaren på kommunikationsbyrån gick runt och tittade på anläggningen.

– Hela branschen var ny för honom, berättar John Axel. Han intervjuade folk här och blev väldigt imponerad av det han såg. ”Ni är ju superhjältar inom återvinning”, sa han. ”Ni måste nå ut och låta världen veta vilket fantastiskt miljöarbete ni gör”.

Ådalens lyssnade på byrån och vill nu likt bilåtervinnarnas



egna missionärer sprida kunskap om det viktiga miljöarbetet. Det är dags att ta död på gamla fördomar och lära människor vad bilåtervinning står för.

– Självt har jag alltid skyggat för benämningen bils-krot, säger John Axel. Man kan väl säga att vi har gått från bils-krot till bildemontering och nu slutligen hamnat på bilåtervinning. Det är ju det vi sysslar med. Men för att nå ut med vårt budskap måste vi förändra kommunikationen.

Av kommunikationsbyrån fick Ådalens lära sig att först komma med budskapet och därefter med förklaringen. Och så är också den nya hemsidan uppbyggd.

Den rosa loggan för Smart val ligger strategiskt mitt på sidan tillsammans med den gröna loggan för Återwin-win.

– Kunden ser direkt att det här är vad vi erbjuder, säger John Axel. Det är miljösmart att handla begagnade bildelar eftersom



Ni måste nå ut och låta världen veta vilket fantastiskt miljöarbete ni gör.

det har noll påverkan på miljön. Och det är smart för familjeekonomi eftersom det bara kostar hälften så mycket som nyttillverkade delar. Smart val är själva säljmärket som skulle kunna vara ett kvalitetsmärke för vad som helst.

Den rosa färgen har valts eftersom det är en stark färg som sticker ut och syns. På varje paket som skickas från Ådalens klistras en rosa dekal med loggan Smart val.

– Det gör att våra paket syns i mängden och att budskapet arbetas in. >>>



Det är bra för familjekonomi att köpa begagnade delar till sin bil. Och det är miljösmart, eftersom det har noll påverkan på miljön. Dessutom har de begagnade originaldelarna samma garanti som nyttillverkade delar. Det är ett av budskapen på Ådalens hemsida.



Ådalens vill trumma in budskapet så att kunderna ska be sin verkstad att använda en kvalitetskontrollerad återvunnen bildel när bilen ska repareras. Det är ett smart val.

Den gröna Återwin-win loggan handlar mer om utbildning. Att lära människor om bilens kretslopp.

På hemsidan ska vi erbjuda något för alla, säger John Axel. Det ska också vara lätt att söka i vårt lager och att komma i kontakt med våra rådgivare. Vi kallar dem rådgivare istället för säljare, eftersom vi tror att det blir lättare för vissa kunder att våga ta kontakt och ställa frågor då.

På sidan finns även en chattfunktion, där kunderna kan få svar på sina frågor.

Det är ett experiment som har fungerat bra. Många använder



Nya loggan syns både på butiken och på bilarna.



Det är miljösmart att handla begagnade bildelar eftersom det har noll påverkan på miljön.

chatten. Den säljare som är ledig svarar på frågorna.

På hemsidan visas alltid vilka bilar som demonteras för tillfället. Det gör att kunderna ser att det finns många begagnade delar även till helt nya bilar

En del tror nog att vi bara har delar till äldre bilar, men med en levande sida visar vi att chansen är stor för alla att hitta en del till sin bil.

På hemsidan kan Ådalens visa mer av sitt miljöarbete, bland annat genom flera olika filmer.

Jag ser det som vårt ansvar att göra folk medvetna om det miljöarbete som görs i branschen. Här har vi möjlighet att visa alla projekt som vi är inblandade i, till exempel att reparera och återanvända skadade plastdelar. Vi kan lägga upp artiklar på hemsidan och vi kan också använda oss av Facebook för att visa vad vi gör. Allt vi gör ska vara lättillgängligt. Jag tror att det är viktigt att ha en transparens och ärlighet i verksamheten. Vi har ändrat vår

policy så att den ska passa det nya tankesättet.

John Axel brinner för att sprida kunskap om bilåtervinning och miljöarbete.

Eftersom jag har arbetat som lärare har det varit naturligt för mig att vara ute på olika skolor och berätta om vårt arbete. Det är också viktigt att nå ut till medierna och bli mer aktiva på olika mässor.

11-åriga Lisa (eller Molly som hon egentligen heter) är Ådalens nya stjärna. I en serie reklamfilmer som visas på lokala TV 4 lär hon bilägare och verkstäder att handla miljösmart.

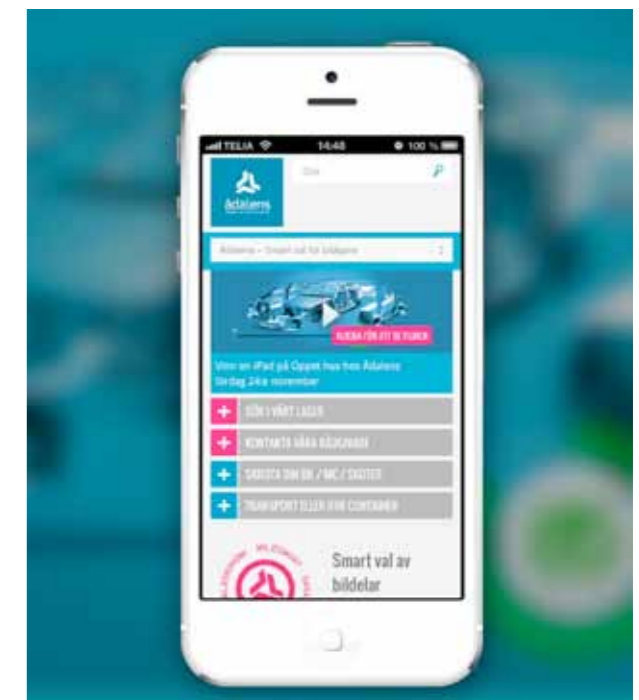
På hemsidan ligger filmer som bland mycket annat ska visa vilket arbete som läggs ner på varje begagnad del. Den inte bara demonteras och tvättas. Alla bildelar fotas, registreras, läggs på lager, säljs, packas och levereras.

På Ådalens lever man som man lär. Återvinningstanken genom-syrar allt arbete.

Vi strimlar till exempel allt kontorspapper och använder det som emballage, som ett komplement till att bara packa med inköpt skumplast eller bubbelplast. Vi samlar också ihop och återanvänder kartonger istället för att bara köpa nya. Dessutom försöker vi köpa så mycket som möjligt lokalt, det är extra viktigt i så här små samhällen.

Vi arbetar med återwin-win och det gör alla till vinnare.

Agneta Trägårdh



Ådalens fungerar även i mobilen och på surfplattan.



Ådalens tar hissen till nya lagret i fyra våningar

Ansiktet utåt är viktigt, men det gäller att det finns någonting bakom den snygga fasaden också. Ådalens har satsat stort för att kunna hålla en hög kvalitet. Den senaste investeringen är ett nytt lager i fyra våningar. Med hiss.

Ådalens ligger vackert. Hög med utsikt över hela Kramfors. Det här var från början bröderna Forsmans föräldrahem. 1954 startade pappa Torbring Ådalens Skrotaffär här. Så småningom kom det att handla mer och mer om bilsrotning. Efter att bröderna Torvald, Torsten, Lars och Kjell tog över företaget 1979, har Ådalens alltid legat i framkant och gått före i branschen. Bland annat var man med och utvecklade det första datasystemet för bildemonterare. Torvald Forsman har också suttit som ordförande för SBR, Sveriges Biläturvinnares Riksförbund, i över 20 år. Som ordförande har han varit med och sett till att kraven på biläturvinnare har skärpts från myndighetshåll. De hårdaste kraven har alltid kommit från biläturvinnarna själva.

Torvald har bland annat jobbat för att alla medlemmar inom SBR ska vara certifierade.

I dag har Ådalens 50 anställda. Förutom demontering, försäljning och däckhall har man två bärgningsbilar som är anslutna till Assistancekåren.

– Fyra killar jobbar jour dygnet runt, berättar Torvald Forsman. Vi har även hand om snöröjningen.

Bärgningsbilarna används också för att frakta bilar och pressade karosser.

I dagsläget har Ådalens 160 000 begagnade bildelar på det 85 meter långa lagret. Allt är uppmärkt och kvalitetsklassat. Det är perfekt ordning på lagret, där det finns



På Ådalens tar man hissen mellan de olika våningarna i det nya lagret.

en varmdel för elektroniska komponenter.

Varje dag skickas cirka 120 paket härifrån. Anders Sundström packar de flesta paketen. Han gör också den sista kvalitetskontrollen av varje del som skickas. Det syns att han är van att slå in paket.

– Jag brukar inte behöva slå in julklapparna hemma, säger han.

Just nu står cirka 1 200 bilar på området.

– Vi vill få ner antalet bilar på gården, säger John Axel Forsman. Men vi hinner inte plocka av allt, det kommer in så många bilar.

Ungefär 2 500 bilar demonteras varje år. Av dem är 70 procent försäkringsbilar.

Skärpta lagkrav och efterfrågan från kunder på snabb leverans har gjort att Ådalens nu satsat tio miljoner på ett nytt lager med tvätthall. Här finns också plats för en inmärkningsstation, där delarna kvalitetsklassas, fotas och registreras.

Nyligen byggdes också en demonterings-



hall för tyngre fordon upp till fyra ton. Hallen är ljus och har klinkers på golvet.

– Under semestern kommer vi att lägga

klinkers i den gamla demonteringshallen också, säger Ricardo "Richi" Forsman, ingift i familjen och lite av spindeln i nätet

” Det här är vårt andra hem. Det är viktigt att alla trivs med sin arbetsmiljö.

på Ådalens.

Han vet allt om alla bilar som demonteras och har järnkoll på vilka som står på de nio liftarna.

– Jag är väl lite arbetsskadad, säger han.

Klinkersgolvet är lätt att hålla rena. Dessutom är det snyggt.

– Det är viktigt att det är rent och snyggt, säger Richi. Ordning och reda är också viktigt. Det här är ju vårt andra hem, alla som jobbar här ska trivas med sin arbetsmiljö.

I november var den nya byggnaden klar. Lagret är ljus och fint med mycket trädetaljer. Och stort. Nya pallkragnar med den nya loggan står snyggt uppgradade på hyllorna.

– Här är tänkt att vi ska ha motorer och andra maskinella delar till lastbilar och stora fordon, säger Linus Forsman, ytterligare en i tredje generationen Forsman, som ansvarar för lager och däckhall. Det är tunga saker som kräver stor yta och en annorlunda hantering.

Lagret är i fyra våningar och en hiss gör att man enkelt tar sig mellan de olika våningarna.

I den nya demonteringshallen finns det också en del för tvätt av större delar. Alla mindre delar tvättas i Torrent 400.

– Försäljaren lovade guld och gröna skogar och alla löften har infriats, säger Richi. Den gör verkligen sitt jobb.

Kameror sitter uppmonterade i den nya hallen.

– Det är bara att sätta igång kamerorna och spela in en video till hemsidan när vi vill. Vi vill bjuda in publiken och visa vad vi faktiskt gör.

I taket sitter ljuddämpande plattor och mycket omsorg är lagd på att belysningen ska bli rätt.

– Det är viktigt att strömlinjeforma så mycket som möjligt, säger Richi Forsman. Arbetet ska gå fortare utan att vi tummar på kvaliteten.

Agneta Trägårdh



Torvald Forsman och Torsten Forsman bjöd på tårter när Ådalens nyligen hade öppet hus. Och passade på att provsmaka.



Den tidigare demonteringshallen har byggts på med en ny del som rymmer det nya lagret samt en tvätthall.



Ricardo "Richi" Forsman i den nya demonteringshallen. Klinkers på golvet gör det lättstädat och ljuddämpande plattor i taket minskar buller.



Den befintliga demonteringshallen ska få nytt klinkersgolv under semestern.